

PRESSE - INFORMATION

Guillermo Luz-y-Graf verstärkt als Director das Team von Havana Orange

München, 08.10. 2015 – Guillermo Luz-y-Graf (46) unterstützt als Director ab sofort Havana Orange bei der Betreuung der b2b-, Technologie- und IT-Kunden in Sachen PR, Social Media und Content-Marketing. Zu seinem Aufgabengebiet gehört der gesamte Bereich der Pressearbeit und Content Creation - von der Planung über die Redaktion bis hin zur täglichen Umsetzung. Damit ergänzt er mit seinen rund 15 Jahren Erfahrung ideal das Havana Orange Team von nun 14 Mitarbeitern und ein Netzwerk von bis zu 20 freien Experten, die sich integrierten 360°-Kampagnen in den Bereichen PR, Social Media, Vertrieb und Marketing im Bereich b2c, b2b und Technologie widmen.

Seit Mai 2000 ist Luz-y-Graf in der PR tätig. Der Fokus seiner Arbeit lag dabei in den Bereichen IT-Hardware, Security, Storage, Networking, und Business Software. Unter anderem betreute er Kunden wie Acer, Toshiba, WatchGuard, McAfee, F-Secure, Kroll Ontrack, StorageCraft und Infinera.

„Wir kennen Guillermo Luz-y-Graf schon seit längerem und sind sehr froh, mit ihm wieder zusammenarbeiten zu können“, erklären Stefan Ehgartner und Carsten Bickhoff, die Gründer von Havana Orange. „Dank seiner redaktionellen Erfahrung und seinem Kontaktnetzwerk können unsere b2b- und Technologie-Kunden auf eine wertvolle Hilfe für PR und Content Marketing bauen. Für unsere integrierten 360°-Kampagnen in all ihren Disziplinen steht uns ein routinierter und immer noch begeisterungsfähiger Content-Lieferant zur Verfügung.“

Über Havana Orange GmbH

Havana Orange ist das jüngste etablierte Marketing- und Kommunikations-Netzwerk in Europa mit Büros in München (Deutschland), London (UK), Paris (Frankreich), Stockholm (Schweden), Rotterdam (Niederlande) und Gent (Belgien). Mit einem radikalen Fokus auf integrierte 360°-Kampagnen überwindet Havana Orange die tradierte Silo-Denke in der Kommunikationsindustrie: Durch eine fein ausbalancierte Orchestrierung verschiedenster Disziplinen wie PR, Social Media, Marketing Communications, Media Planning & Buying, Channel Marketing und Business Development entwickelt Havana Orange schlagkräftige Kreativkampagnen für Unternehmen, die schnell und erfolgreich in hart umkämpften Märkten agieren wollen.

Auf einen Blick...

HAVANA ★ ORANGE

Kategorie:

Unternehmensmeldung

Thema:

Guillermo Luz-y-Graf verstärkt das Team von Havana Orange

Internet:

www.havanaorange.de



Pressekontakt:

Havana Orange GmbH
Stefan Ehgartner / Carsten Bickhoff
Birkenleiten 41
D-81543 München

Tel +49 – 89 – 9 21 31 51-68/-88

Fax +49 – 89 – 9 21 31 51-99

info@havanaorange.de

HAVANA ORANGE

Zu den Unternehmen, die auf den einheitlichen Brand-Ansatz von Havana Orange vertrauen, zählen unter anderem Raumfeld, KAZAM, Cat® Phones, Kodak® Phones, Onapsis, Nutcase, Basil, VIVA Bikes, Duckworth und viele andere Innovatoren in ihrer Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.havanaorange.de